

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ИСПАНСКИ ЕЗИК

20 май 2016 г.

ВАРИАНТ 1

I. COMPRENSIÓN AUDITIVA

TEXTO No 1

Ahora vas a oír dos veces el texto.

Antes de oír por primera vez el texto, lee atentamente las preguntas. (1 min.)

Durante la primera audición no puedes tomar notas ni responder a las preguntas.

Después de la primera audición marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas. (3 min.)

Durante la segunda audición puedes corregir las respuestas, si es necesario.

Al final puedes revisar las respuestas. (1 min.)

Marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas.

La casa inteligente: un sueño de la tecnología

1. Al llegar a casa Sebastián tiene que esperar cierto tiempo antes de que **se enciendan las luces.**

A) verdadero



B) falso

C) no hay información

✓ 2. Sebastián NO tiene dudas que su casa automatizada es una buena inversión.

A) verdadero

B) falso

C) no hay información

3. Sebastián es ingeniero.

A) verdadero

B) falso



C) no hay información

4. En caso de que el propietario NO esté en casa, siempre puede controlarla por el medio del smartphone.

✓ **A) verdadero**

B) falso

C) no hay información

5. Las cámaras NO pueden informar al propietario si en la casa se produce algún movimiento.

A) verdadero



B) falso

C) no hay información

5/5

TEXTO No 2

Ahora vas a oír dos veces el texto.

Antes de oír por primera vez el texto, lee atentamente las preguntas. (1 min.)

Durante la primera audición no puedes tomar notas ni responder a las preguntas.

Después de la primera audición marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas. (3 min.)

Durante la segunda audición puedes corregir las respuestas, si es necesario.

Al final puedes revisar las respuestas. (1 min.)

Marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas.

¿Por qué debes viajar solo al menos una vez en la vida?

6. Sara opina que es **imprescindible** viajar con amigos.

A) verdadero



B) falso

C) no hay información

7. Cuando se viaja con amigos las relaciones con otras personas son superficiales.



A) verdadero

B) falso

C) no hay información

8. Si viajas solo, puedes seguir tu propio ritmo sin depender de nadie.



A) verdadero

B) falso

C) no hay información

9. Es mejor **lanzarse** a la aventura sin preparación previa.

A) verdadero



B) falso

C) no hay información

10. Durante sus viajes Sara se ha enamorado varias veces.

A) verdadero

B) falso



C) no hay información

5/5

TEXTO No 3

Ahora vas a oír dos veces el texto.

Antes de oír por primera vez el texto, lee atentamente las preguntas. (1 min.)

Durante la primera audición no puedes tomar notas ni responder a las preguntas.

Después de la primera audición marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas. (3min.)

Durante la segunda audición puedes corregir las respuestas, si es necesario.

Al final puedes revisar las respuestas. (1 min.)

Marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas.

El poder de la publicidad

11. La publicidad influye principalmente en la razón.

A) verdadero ☒ B) falso ☐ C) no hay información ☐

12. La publicidad nos hace comprar de manera irreflexiva.

A) verdadero ☐ B) falso ☐ C) no hay información ☐

13. La publicidad comercial todavía NO ha empezado a promover la protección de la naturaleza.

A) verdadero ☒ B) falso ☐ C) no hay información ☐

14. Los profesores han creado una asociación internacional para luchar contra los anuncios violentos.

A) verdadero ☐ B) falso ☐ C) no hay información ☒

15. La información adecuada desde una edad temprana puede formar un espíritu crítico sobre la publicidad.

A) verdadero ☒ B) falso ☐ C) no hay información ☐

5/5

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

Completa el texto marcando la variante más adecuada en la Hoja de Respuestas.

Aventura por el Amazonas

La energía que **irradia** el río Amazonas es “fenomenal”, según Paolo de 22 años quien en enero cumplió su gran 16 de navegar en ese brazo acuático que lo recibió con delfines rosados, cielos estrellados, atardeceres brillantes y un ambiente totalmente 17.

“El tiempo en el Amazonas es 18. Nunca sabes a qué hora sale el barco o cuánto 19 en el puerto; todo es lento, 20 más paciente de lo que ya era, solo debes esperar, conocer a las personas que te encuentras, jugar a las cartas, comenta Paolo, quien el año pasado 21 de enfermero en Bélgica.

Su viaje al Amazonas 22 a inicios de enero, cuando partió en bus rumbo a Perú, tras lo cual 23 al cercano puerto de Yurimaguas. Allí compró una hamaca por unos 8 dólares, la cual sería su gran compañera. “Los viajeros van 24 sus hamacas en el barco para conformar un paseo que les resulta económico. Siempre encuentras maneras de 25 en alimentación, hospedaje, transporte”, indica Paolo, quien en sus 50 días de aventura gastó solo entre 8 y 12 dólares 26.

“Algo negativo era que los pasajeros 27 basura al río, es algo cultural, pero esa 28 cambió cuando llegamos a Manaus (Brasil), la ciudad más poblada de la Amazonia. “Por su gran 29 no parece que se encontrara en la selva. Allí conoció a malabaristas y músicos callejeros, con quienes 30 momentos fantásticos y nunca estuvo totalmente solo.

- | | | | |
|-----|------------------------|------------------------|------------------------|
| 16. | A) propuesta | B) propósito | C) proposición |
| 17. | A) violento | B) rebuscado | ✓ C) relajado |
| 18. | A) diferente | B) decente | C) desarrollado |
| 19. | A) permanecerás | B) pertenecerás | C) perderás |
| 20. | A) me convertí | B) me cambié | ✓ C) me volví |
| 21. | A) licenció | ✓ B) se graduó | C) acabó |
| 22. | ✓ A) tuvo lugar | B) tomó parte | C) hizo caso |
| 23. | A) se dedicó | ✓ B) se dirigió | C) se estableció |
| 24. | A) colgando | B) calmando | C) grabando |
| 25. | A) derrochar | B) valorar | ✓ C) ahorrar |
| 26. | A) diurnos | B) cotidianos | ✓ C) diarios |
| 27. | A) alimentaban | ✓ B) arrojaban | C) acumulaban |
| 28. | A) actitud | B) manera | C) forma |
| 29. | A) volumen | ✓ B) tamaño | C) intensidad |
| 30. | ✓ A) compartió | B) dividió | C) participó |

10/15

Marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas.

31. Me informaron de que la sesión de fotos ... en el nuevo centro comercial.

- A) será B) estará C) sería D) estaría

32. ¡... rápido a casa que tu madre de está esperando!

- A) Irte B) Va C) Vete D) Váyase

33. Mientras ... fumando, tendrás problemas de respiración.

- A) estás B) sigues C) seguirás D) sigas

34. En clase a menudo hablamos ... la necesidad de respetar a los demás.

- A) para B) de C) por D) sin

35. El señor ... saludé es mi jefe.

- A) quien B) a quien C) con quien D) a cual

36. No estoy muy seguro pero creo que Juan ... haber salido del examen.

- A) hay que B) suele C) debe de D) tiene

37. No pude hacer la reserva ... el hotel estaba lleno.

- A) por qué B) para que C) por causa a D) ya que

38. Su hermana le pidió que en cuanto se ... que le avisara.

- A) enterara B) entera C) entere D) enteró

39. Everest es el pico más alto ... mundo.

- A) por el B) al C) en el D) del

40. Es indudable que se ... cuenta de sus errores.

- A) ha dado B) haya dado C) he dado D) hubo dado

41. Me aseguró de que siempre podría contar ... su ayuda.

- A) con B) de C) por D) Ø

42. Eres igual ... tu padre.

- A) de B) que C) como D) cual

43. Se suele decir que ... es perfecto.

- A) alguno B) alguien C) nadie D) cualquier

44. ¿Ves aquella mujer vestida ... negro?

- A) con B) en C) de D) a

45. Te llamo salvo que ... algún imprevisto.

- A) surja B) no surja C) surge D) no surge

8/15

III. COMPRENSIÓN DE LECTURA

TEXTO No 1

Lee atentamente el texto que sigue.

Arte para cambiar el mundo

El mundo te está esperando y puedes cambiarlo. Da igual que no seas un genio de la pintura, ni de la música, ni de cualquier otro arte; el mundo te espera porque eres un genio en lo tuyo, en lo que llevas dentro, en lo que sientes, en tu forma de mirar. Y por encima de todo, el mundo te espera para que lo **compartas**.

No hace falta saber pintar para ser artista. Todo el mundo puede expresar sus miedos, sus sueños, sus diferentes perspectivas, de miles maneras distintas. Pocos lo hacen, ¿nos iría mejor a todos si lo hiciéramos? Y si lo compartiéramos, ¿no sería increíble?

Hoy en día no es difícil encontrar desesperanza en la sociedad en la que vivimos, todos somos testigos de que muchas personas necesitan ayuda. En The heART Ambassadors, creemos que el arte puede llegar a ser una **herramienta** muy útil para ellas.

Queremos mostrar de la forma más sencilla posible a grupos en riesgo de exclusión social, que el arte puede ser una fuente de inspiración en su vida. Una forma de **sanarse** expresando lo que sienten más profundo, tanto lo que les **inquieta** y no les deja dormir, como lo que les conmueve y emociona. Esta "terapia" puede cambiar el modo en el que una persona se enfrenta a los problemas, apartando los sentimientos negativos a un lado, y dejando que afloren la positividad y la motivación.

Personalmente, me impresionan mucho los efectos que producen las obras de arte sobre las personas. Suelo ir al Museo del Prado, y es curioso, pero a veces me quedo mirando más tiempo al público que a las obras. Gente que proviene de todo el mundo, con formas de entender la vida absolutamente distintas, y todos tarde o temprano se detienen frente a alguna obra que les hace sentir algo intenso. **Se quedan en silencio, entreabren la boca, lo comentan con el de al lado, piensan, le dan vueltas, se acercan, se alejan, y finalmente, llegan a una conclusión o no, y luego se marchan.** Pero lo increíble es que nunca se marchan igual que han venido. Algo ha cambiado dentro de cada uno.

Estudio Historia del arte puesto que mi sueño es unir mis dos pasiones: el arte y la acción social. A pesar de lo ambicioso e idealista que pueda parecer el proyecto, a mi edad, soñar todavía me está permitido, y la asociación The heART Ambassadors me da una gran oportunidad para compartirlo.

Sabemos que el arte tiene la capacidad de provocar una reflexión, de plantear ideas completamente nuevas o de mirar las mismas cosas de siempre con otros ojos; y si queremos un mundo mejor, esta es una capacidad que no podemos desaprovechar. El arte al servicio de las personas y de los pueblos se convierte en una herramienta muy poderosa para lograr el cambio social y demostrar que un mundo mejor es posible.

Marca la opción correcta en la Hoja de Respuestas.

46. Es imprescindible poseer algún don artístico extraordinario para cambiar el mundo.

A) verdadero



B) falso

C) no hay información

47. En la sociedad actual es frecuente dar con gente desilusionada y necesitada.



A) verdadero

B) falso

C) no hay información

48. La sede de esta asociación está en Madrid.

A) verdadero

B) falso



C) no hay información

49. El arte NO puede curar a personas rechazadas por la sociedad.

A) verdadero



B) falso

C) no hay información

50. Contemplar un cuadro produce cierta transformación en las personas.



A) verdadero

B) falso

C) no hay información

5/5

Contesta con tus propias palabras a las preguntas en el Cuadernillo de Respuestas para las preguntas abiertas.

51. ¿Cómo reacciona la gente ante un cuadro?

52. ¿Por qué el autor del texto ha decidido estudiar Historia del Arte?

53. ¿De qué manera el arte les sirve a las personas?

TEXTO No 2

Lee atentamente el texto que sigue.

38/50

El abanico

Cuando el calor aprieta, el abanico nunca puede faltar. Es un instrumento y un complemento de moda inventado para que, de forma manual, pueda mover aire y facilitar la refrigeración en un ambiente caluroso, principalmente si es un local cerrado donde no hay corriente natural de aire.

Actualmente es un elemento cuyo uso podría considerarse fuera de época, sin embargo, en su tiempo fue muy utilizado e incluso era usado como símbolo de respuesta. Se tienen registros de que fue utilizado por civilizaciones antiguas como la egipcia, en la que eran de grandes dimensiones, fabricados con plumas y movidos por esclavos para dar aire al faraón y espantarle los insectos que lo rondaban.

El abanico de pequeñas dimensiones tuvo uno de sus mayores usos en China, donde además de servir para refrescarse, era un elemento decorativo y elegante. Los abanicos chinos se producían con materiales como seda, papel, plumas y bambú, y resaltaban porque eran pintados decorativamente con inigualables diseños. Fue en el siglo VII cuando vio la luz el abanico plegable, un invento que procede de Japón. Posteriormente se difundió y comercializó en Europa, donde fue España el país que mayormente lo acogió. Se fabricaban con diferentes relieves, colores, materiales y distintos tamaños para todos los usos: bodas, funerales, para la casa, el jardín o de bolsillo que fueron utilizados por los hombres, ya que al principio, el abanico se usaba indistintamente de género.

El abanico, además de convertirse en elemento indispensable que indica la indumentaria de una época, se erigió como instrumento de comunicación ideal y coqueteo propios de los rituales sociales en momentos cuando la libertad de expresión de las mujeres estaba muy restringida. Por ejemplo, para decir a un hombre que lo quería, la mujer que utilizaba el abanico escondía los ojos detrás de ese. También si una mujer realizaba movimientos rápidos con su abanico significaba que estaba comprometida, mientras que si los movimientos eran lentos, eso quería decir que estaba soltera. Cuando las jóvenes del siglo XIX y principios del

XX iban a los bailes acompañadas por las madres con el fin de que estas **vigilasen** su comportamiento, las chicas tuvieron que inventar un medio para comunicarse con sus pretendientes transmitiendo los mensajes que deseaban y al mismo tiempo pasar inadvertidas. Pues entonces escondían las miradas tras los abanicos. Por lo tanto se considera que más que un medio de comunicación, el abanico era una forma de seducción al **alcance** de las damas por tratarse de un **complemento de lujo** del que no se separaban.

Contesta con tus propias palabras a las preguntas en el Cuadernillo de Respuestas para las preguntas abiertas.

54. **¿Con qué fin fue creado el abanico?**

55. **¿Qué uso tenía el abanico en la época de los egipcios?**

56. **¿Dónde aparece por primera vez el abanico que se puede doblar?**

~~57.~~ **¿Es cierto que el abanico siempre ha sido un accesorio femenino? ¿Por qué?**

58. **¿Para qué les servía el abanico a las mujeres en los siglos pasados?**

~~59.~~ **¿De qué era señal si una chica movía enérgicamente su abanico?**

60. **¿Por qué las madres acompañaban a sus hijas en los bailes?**

IV. EXPRESIÓN ESCRITA

Escoge una de las dos opciones que se te proponen.

Escribe una redacción de 160-170 palabras en el Cuadernillo de Respuestas para las preguntas abiertas.

1. Mi rincón favorito

En la redacción explica:

- ¿Dónde está este lugar y cómo es?
- ¿Por qué es especial para ti?
- ¿Lo cambiarías por otro algún día? ¿Por qué?

2. Hay silencios que dicen más que mil palabras.

En la redacción explica:

- ¿Qué opinas del silencio en el proceso de comunicación?
- ¿Hay cosas que se dicen mejor sin palabras?
- ¿En qué tipo de situaciones has preferido quedarte callado?

NB! Независимо коя тема ще бъде избрана, писмен текст под 80 думи, както и текст, който не е свързан с темата, получава 0 точки.

В края на писмения текст да бъде отбелязан броят думи!

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ИСПАНСКИ ЕЗИК

20 май 2016 г.

ВАРИАНТ 1

Ползва се само от учителя-консултант при необходимост!

I. COMPRENSIÓN AUDITIVA

TEXTO No 1

Los alumnos van a oír dos veces el texto.

Antes de oír por primera vez el texto los alumnos leen atentamente las preguntas. (1 min.)

Durante la primera audición no pueden tomar notas ni responder a las preguntas. Después de la primera audición pueden marcar la opción correcta. (3 min.) Durante la segunda audición pueden corregir las respuestas, si es necesario.

Al final pueden revisar las respuestas. (1 min.)

La casa inteligente: un sueño de la tecnología

Luego de una larga **jornada** laboral, Sebastián llega a su piso. Al revés que millones de personas, no necesita rebuscar las llaves. Solo debe tocar un panel táctil que reconocerá su **huella dactilar**. Nada más cruzar la puerta se activarán las luces y comenzará a oír la música que ha elegido con antelación, todo de forma automática.

El relato no es parte de una película futurista, sino de la rutina de Sebastián Berns. Él siempre se ha sentido atraído por las viviendas automatizadas. Actualmente tiene su casa inteligente y está convencido de que es una de las mejores inversiones que ha hecho.

Uno de los aspectos más interesantes de montar una casa inteligente es la programación de determinadas rutinas: la cerradura según el código que ingrese, la llegada que enciende luces, pone el canal preferido de TV o el playlist de música que desean los **dueños**.

Un beneficio importante es controlar en cualquier momento la casa cuando se está fuera mediante un smartphone, por ejemplo: cuando se avecina alguna tormenta, se pueden **bajar las persianas**, **suspender el riego de las plantas** o **poner en marcha el acondicionador** para tener la temperatura agradable al llegar a casa. De esta forma también se ahorra energía.

En materia de seguridad una de las ventajas de las casas inteligentes es generar una simulación de presencia. El sistema copia los movimientos de las personas de los últimos 15 días y los reproduce de la misma manera cuando el cliente sale de vacaciones. Esto se realiza mediante cámaras que, al detectar movimiento, nos envían un mensaje al smartphone para que podamos ver qué está sucediendo.

TEXTO No 2

Los alumnos van a oír dos veces el texto.

Antes de oír por primera vez el texto los alumnos leen atentamente las preguntas. (1 min.)

Durante la primera audición no pueden tomar notas ni responder a las preguntas.

Después de la primera audición pueden marcar la opción correcta. (3 min.)

Durante la segunda audición pueden corregir las respuestas, si es necesario.

Al final pueden revisar las respuestas. (1 min.)

¿Por qué debes viajar solo al menos una vez en la vida?

Sara Benítez dejó **las comodidades del hogar** y a los 18 años decidió lanzarse a la aventura por el mundo, cambiando su vida tradicional. Su idea es viajar y registrar estas experiencias. La creencia general asegura que, al organizar un viaje, los amigos son indispensables pero para Sara esto no es así. Aquí están sus razones de por qué deberías viajar solo al menos una vez en la vida.

A pesar de que viajar con amigos puede ser muy divertido, viajar solo puede llegar a ser una de las cosas más gratificantes debido a las personas que conocerás. Cuando se viaja con un grupo de amigos, tiendes a pegarte a ese pequeño círculo de caras conocidas y las interacciones con otras nuevas no serán tan profundas.

Cuando viajas solo y comienzas a conocer gente nueva puedes cambiar tus planes: probar exquisitas comidas fuera de tu camino, tomar el sol cuando te dé la gana. No tienes que darle explicaciones a nadie.

Vencer los temores es una importante razón, especialmente si es la primera vez que viajas solo. **La seguridad nos da un gran consuelo, pero la prudencia es la clave.** Debes leer e investigar mucho antes de viajar: informarte del albergue y mirar los comentarios de otros viajeros en los foros.

Disfruta de todas las cosas maravillosas que un lugar nuevo te puede entregar y desconecta de los problemas.

TEXTO No 3

Los alumnos van a oír dos veces el texto.

Antes de oír por primera vez el texto los alumnos leen atentamente las preguntas. (1 min.)

Durante la primera audición no pueden tomar notas ni responder a las preguntas.

Después de la primera audición pueden marcar la opción correcta. (3 min.)

Durante la segunda audición pueden corregir las respuestas, si es necesario.

Al final pueden revisar las respuestas. (1 min.)

El poder de la publicidad

La publicidad forma parte de la cultura de nuestra sociedad. Influye en la moda, en las costumbres y los comportamientos de las personas, y muy especialmente en los de la gente joven. Las imágenes, la música y los **eslóganes** intentan despertar sobre todo las emociones. Es decir, que la publicidad tiene como objetivo hacer comprar de forma impulsiva. Para los niños y los adolescentes, más influenciables y menos críticos, la publicidad puede ser peligrosa.

En primer lugar crea la necesidad de consumir productos innecesarios, a veces incluso **perjudiciales**. En segundo lugar puede crear adicciones y malos hábitos. Y en tercer lugar, la publicidad ofrece con frecuencia modelos de comportamientos agresivos.

Sin embargo, el poder de la publicidad sirve también para difundir información y sensibilizar a la gente sobre distintos temas. Por ejemplo, la publicidad comercial incluye cada vez más mensajes que tratan el asunto del respeto del medio ambiente y el reciclaje.

Los educadores han hecho muchas propuestas para hacer frente a la influencia negativa de la publicidad en los más jóvenes. Incluso impulsan campañas antipublicidad y denuncian los anuncios considerados violentos.

Pero todos, padres, profesores, políticos y sociólogos coinciden en la opinión de que los chicos deben recibir, desde la infancia, la información necesaria para convertirse en consumidores bien preparados, críticos, y con capacidad para tomar las decisiones correctas.

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО
ИСПАНСКИ ЕЗИК
ВАРИАНТ № 1
20 май 2016г.

Ключ с верните отговори

Въпроси с избран отговор

Въпрос №	Верен отговор	Брой точки	Въпрос №	Верен отговор	Брой точки
1	B	1	26	C	1
2	A	1	27	B	1
3	C	1	28	A	1
4	A	1	29	B	1
5	B	1	30	A	1
6	B	1	31	C	1
7	A	1	32	C	1
8	A	1	33	D	1
9	B	1	34	B	1
10	C	1	35	B	1
11	B	1	36	C	1
12	A	1	37	D	1
13	B	1	38	A	1
14	C	1	39	D	1
15	A	1	40	A	1
16	B	1	41	A	1
17	C	1	42	B	1
18	A	1	43	C	1
19	A	1	44	C	1
20	C	1	45	A	1
21	B	1	46	B	1
22	A	1	47	A	1
23	B	1	48	C	1
24	A	1	49	B	1
25	C	1	50	A	1

Въпросите от 51 до 60 са отворени. Всеки отворен въпрос носи 2 точки. При проверката на отворените въпроси не се вземат предвид правописни и граматични грешки. В отговора се оценява единствено съответствието между информацията в него с тази в текста. В случай, че информацията е непълна, се поставя една точка. При несъответствие на информацията в отговора с текста или при липса на отговор не се присъждат точки.

NB. За буквално преписан от текста отговор се отнема 0.5 точка!

Отговорите на отворените въпроси са примерни. Приема се за верен всеки отговор, формулиран по различен начин, но съответстващ на информацията в текста, върху която е зададен въпросът.

51. por ejemplo: La gente experimenta distintos sentimientos: algunos se quedan callados o bien boquiabiertos, otros reflexionan.

52. por ejemplo: Ya que siempre ha soñado con realizar sus dos pasiones: estudiar arte y ponerlo al servicio de las personas.

53. por ejemplo: El arte es capaz de hacernos **reflexionar**, de cambiar nuestros puntos de vista. /Es un fuerte medio para mejorar la sociedad.

54. por ejemplo: Con el fin de aliviar el calor en un lugar caluroso en que no entra aire.

55. por ejemplo: Para refrescar al faraón y alejar los insectos que lo molestaban.

56. por ejemplo: El abanico que se dobla aparece primero en Japón.

57. por ejemplo: No, porque en el pasado los abanicos se utilizaban sin diferencia de sexo (tanto por hombres como por mujeres).

58. por ejemplo: En aquel entonces las mujeres usaban el abanico para comunicarse con los hombres, coquetear con ellos y seducirlos.

59. por ejemplo: Era señal de que tenía un novio o que se iba a casar.

60. por ejemplo: Para observar atentamente su conducta ante sus pretendientes.

Критериите за оценяване на създадения текст са следните:

1. Съответствие със зададената тема и логическа последователност на изложението: от 0 до 8 точки.

2. Спазване на зададения обем: от 0 до 2 точки.

3. Спазване на граматическите норми и правила: от 0 до 9 точки.

4. Правилна и точна употреба на лексиката: от 0 до 9 точки.

5. Правопис (не се санкционират пунктуационни и правописни грешки, които не пречат на разбирането): от 0 до 2 точки.

NB Писмен текст под 80 думи, както и текст, който не е свързан с темата, получава 0 точки.